

2025年1月27日
インパクトホールディングス株式会社

インパクトフィールド、試食販売・推奨販売事業を展開する cabic を吸収合併
～フィールドマーケティング業界における競争力の向上を行い、更なる成長と事業拡大を目指す～

インパクトホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：寒河江 清人、以下「インパクトホールディングス」）の連結子会社でフィールドマーケティング事業を展開するインパクトフィールド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：野口 将和、以下「インパクトフィールド」）は、インパクトホールディングスの連結子会社で、試食販売や推奨販売などセールスプロモーションに特化した人材サービスを提供する cabic 株式会社（本社：京都府京都市中京区、代表取締役社長：吉本 篤史、以下「cabic」）を2025年2月1日付で吸収合併することになりましたのでお知らせいたします。本件は、インパクトフィールドを存続会社とする吸収合併方式であり、cabic は解散いたしません。



◆ 本吸収分割の目的

インパクトフィールドは、インパクトホールディングスの創業であるラウンダーをはじめ、販売代行、店舗運営代行、覆面調査を中心にフィールドマーケティング事業を担う会社として、食品・飲料をはじめ、医薬品、家電、日用品、トレイタリー、化粧品などのメーカー様からフィールドマーケティング分野における様々なニーズに応えてまいりました。

cabic は、1987年に設立以来、試食・試飲販売をはじめ、推奨販売、デモンストレーション販売、催事・イベント運営など、セールスプロモーションに特化した人材サービスを展開する会社です。2013年8月にインパクトホールディングスが同社の株式を取得し、インパクトホールディングスグループに参画いたしました。

これまで、インパクトフィールドと cabic はグループ内で緊密に連携し、メーカーや流通小売に対し試食・試飲販売をはじめ、推奨販売、デモンストレーション販売、催事・イベント運営などのサービスを提供しておりましたが、フィールドマーケティング事業において持続的な競争優位性を確立し、市場での成長を加速するためには、cabic との一体化による経営が不可欠であると判断し、本吸収合併を決定いたしました。

本吸収合併により、新規顧客開拓の強化や意思決定の迅速化、人材をはじめとした事業リソースの共有、およびサービスメニューの拡充を通じて、フィールドマーケティング事業の更なる成長と事業拡大を目指してまいります。

◆ 本吸収合併による当事会社の概要（2025年1月27日現在）

	吸収合併存続会社	吸収合併消滅会社
商号	インパクトフィールド株式会社	cabic 株式会社
所在地	東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F	京都府京都市中京区烏丸通六角上ル饅頭屋町 617 番地 六角長谷ビル 8F
代表者	代表取締役社長 野口 将和	代表取締役社長 吉本 篤史
事業内容	フィールドマーケティング事業	セールスプロモーションに特化した人材サービス事業
設立年月	2004 年 2 月	1987 年 7 月
資本金	2,526 百万円	87 百万円

◆ インパクトフィールド株式会社 会社概要

会 社 名 : インパクトフィールド株式会社 (インパクトホールディングス株式会社 連結子会社)

代 表 者 : 代表取締役社長 野口 将和

設 立 : 2004 年 2 月

資 本 金 : 2,526 百万円

本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F

事 業 内 容 : フィールドマーケティング事業 (ラウンダー、推奨販売、販売代行、店舗運営代行、店頭調査、ASP サービス等)

W e b U R L : <https://field.impact-h.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

インパクトホールディングス株式会社 広報担当

TEL:03-5464-8321 / E-mail:pr@impact-h.co.jp